

Rècord de participació en la 6a edició de l'Xpress Tennis Cup i la 2a de l'Xpress Padel Cup de la Fundació Jesús Serra

El campionat, amb un format innovador, es consolida com una de les cites importants dins el calendari del tennis i el pàdel de base a escala nacional després d'arribar als 1.515 participants.

La Fundació Jesús Serra, del Grup Catalana Occident, i la firma esportiva Wilson han tancat amb un altre gran èxit la 6a edició de l'Xpress Tennis Cup i la 2a edició de l'Xpress Padel Cup. El projecte esportiu, en el qual cada any participen més joves amants de la raqueta i la pala, té com a objectiu impulsar el tennis i el pàdel entre els nens i nenes de 5 a 14 anys.

Així, doncs, entre el març i el juny, durant les 7 fases provincials i les 3 grans finals, més de 1.515 jugadors de la Comunitat Valenciana, Catalunya i la Comunitat de Madrid han representat el seu club de tennis o pàdel en aquest torneig, caracteritzat pel seu innovador format de partits curts de 20 minuts. Aquest any, com a novetat, s'han ampliat fronteres i també hi han participat clubs de Castella i Lleó i la Regió de Múrcia.

Mitjançant aquesta competició, tant la fundació del Grup Catalana Occident com Wilson pretenen impulsar la pràctica del tennis i el pàdel de base prioritzant els valors esportius i la diversió per sobre de la competició, amb un format innovador i dinàmic consistent en partits de 20 minuts, amb canvis constants de jugadors i amb els entrenadors i jugadors arbitrants l'equip rival. D'aquesta manera, s'aconsegueix fomentar valors com la companyonia, el treball en equip, malgrat ser un esport individual, i el *fair play*.

Des de fa anys, els dos tornejos, de tennis i pàdel, compten amb la marca de Wilson, que ha proporcionat material esportiu a tots els participants i guanyadors del torneig dels més de 70 clubs que s'han donat cita en les diverses fases, que han compartit la seva passió i que han assimilat els valors associats a l'esport amb material d'aquesta marca esportiva.

L'aspecte lúdic és un dels valors diferencials dels Xpress. És per això que cadascuna de les seues es converteix en una festa mentre hi ha el *village*, amb carpes dels col·laboradors, activitats per a tots els públics, *lounge*, *photocall*, entrevistes entretingudes als més petits, DJ en directe i *speaker*.

El director general de la Fundació Jesús Serra, Ignacio Gallardo-Bravo, va celebrar la bona acollida d'uns tornejos que han pogut recuperar una certa normalitat, després de dos anys patint les restriccions sanitàries, i va recordar que "aquesta competició és única a Espanya i reflecteix a la perfecció la nostra missió de potenciar l'esport de base com a via formativa en valors tan necessaris per a la nostra societat, com el treball en equip i l'empatia amb rivals i companys".

"Un any més, l'Xpress Tennis Cup i l'Xpress Padel Cup s'erigeixen en uns tornejos clau en l'estratègia de Wilson per promoure el tennis i el pàdel de base entre nens i nenes del territori espanyol. Els valors promoguts pel torneig i la Fundació Jesús Serra fan que aquesta col·laboració vagi més enllà del tennis i el pàdel; és en si mateixa una oportunitat per fomentar l'esport, la diversió i el desenvolupament humà dels nens", explica Gabriel Bossy - Sports Marketing Wilson Spain & Portugal.

Sobre la Fundació Jesús Serra

La Fundació Jesús Serra és una entitat privada sense ànim de lucre creada en memòria de Jesús Serra Santamans, reconegut empresari i mecenes i fundador del Grup Catalana Occident. La seva activitat consisteix a desenvolupar i donar suport a iniciatives en els àmbits de la recerca, empresa i docència, acció social, esport i promoció de les arts, amb un objectiu comú: el compromís responsable amb la societat.