

Fundación Occident impulsa junto a Gasol Foundation un nuevo informe sobre el uso de pantallas entre niños y adolescentes

El estudio revela que casi siete de cada diez niños, niñas y adolescentes superan los 120 minutos diarios de uso de pantallas e identifica diferencias según la edad, el género y el nivel socioeconómico

La entidad perteneciente a GCO es colaboradora principal del Estudio PASOS, que analiza los estilos de vida de la población infantil y adolescente en España

Fundación Occident y Gasol Foundation han presentado el nuevo informe del Estudio PASOS “*Pantallas, infancia y adolescencia en España: situación actual y retos*”, que analiza los patrones de uso de pantallas entre la población española de 8 a 16 años y su evolución en los últimos años. Fundación Occident, entidad perteneciente a GCO, participa como colaboradora principal del Estudio PASOS, una iniciativa de Gasol Foundation centrada en el análisis de los estilos de vida y salud de la población infantil y adolescente en España.

Entre sus principales conclusiones, el estudio revela que cerca de siete de cada diez niños, niñas y adolescentes (69,6%) superan los 120 minutos diarios de uso de pantallas. Además, el tiempo medio dedicado a estos dispositivos aumentó entre 2019 y 2022, al pasar de 207,8 minutos -3 horas y 28 minutos-, a 224,7 minutos -3 horas y 45 minutos-. Extrapolado al conjunto del año, este tiempo equivale a cerca de dos meses.

Los datos muestran también un incremento especialmente significativo en el uso del teléfono inteligente y la tableta. Entre semana, el porcentaje de menores que dedica más de dos horas diarias exclusivamente a estos dispositivos pasó del 24,3% en 2019 al 32,5% en 2022. En conjunto, la proporción de niños, niñas y adolescentes que supera las dos horas diarias de pantallas aumentó 3,8 puntos porcentuales respecto a 2019.

El informe, elaborado a partir de datos de las ediciones 2019 y 2022 del Estudio PASOS y de dos muestras que reúnen a más de 6.000 participantes, permite analizar la evolución del uso de pantallas antes y después de la pandemia de COVID-19, así como identificar las diferencias existentes en función del género, la edad y el nivel socioeconómico.

La edad y el nivel socioeconómico son factores clave

El estudio también pone de manifiesto que el uso de pantallas no es homogéneo entre la población infantil y adolescente. Los niños presentan un tiempo de uso superior al de las niñas, aunque esta diferencia se ha reducido entre ambas ediciones. Por etapa vital, el uso de pantallas es mayor durante la adolescencia que durante la infancia y la brecha entre ambas etapas ha aumentado, pasando de 95,4 a 108,6 minutos diarios.

El nivel socioeconómico también influye en estos patrones. El informe identifica un mayor uso de pantallas entre la población cuyas familias o tutores legales no tienen estudios universitarios, no se encuentran trabajando o residen en entornos con una menor renta media por persona. Aunque las brechas vinculadas a estos factores por separado se reducen ligeramente entre ambas ediciones, las diferencias entre los grupos más y menos favorecidos socioeconómicamente se mantienen.

Sobre Fundación Occident

Fundación Occident, anteriormente Fundación Jesús Serra, es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en memoria de Jesús Serra Santagana, reconocido empresario y mecenas, que fue el fundador de la empresa textil y textilera Occident. La Fundación tiene como misión promover y fomentar la cultura, la ciencia y la tecnología, así como la investigación y la innovación en el ámbito de la infancia y la adolescencia. En palabras de la presidenta de Fundación Occident, Laura Halpern, “la investigación es fundamental para comprender los retos que afectan al bienestar de los niños y adolescentes y poder actuar sobre ellos. Nuestra colaboración con Gasol Foundation y con el Estudio PASOS nos permite contribuir a generar conocimiento sobre sus hábitos y poner el foco en cuestiones que tienen un impacto directo en su salud”.

Si necesita información adicional
no dude en contactar con nosotros

Marta Torrents
m.torrents@romanrm.com
Telf. 608 169 990

Selma Ramos
s.ramos@romanrm.com
Telf. 682 908 419

En este sentido, afirma que “los resultados de este nuevo informe evidencian la importancia de seguir impulsando, entre todos, hábitos de vida saludables desde edades tempranas”.

Por su parte, el presidente de Gasol Foundation, Pau Gasol, señala que “es necesario que centros educativos, instituciones, familias y el conjunto de la sociedad sumemos esfuerzos para promover un uso saludable de las pantallas y garantizar que este no desplace otras actividades esenciales para el desarrollo y el bienestar de niñas, niños y adolescentes”.

Fundación Occident, colaboradora principal del Estudio PASOS

La colaboración entre Fundación Occident y Gasol Foundation se inició en 2024 con el objetivo de contribuir a la prevención de la obesidad infantil y promover hábitos de vida saludables entre niños, niñas y adolescentes. En el marco de esta alianza, Fundación Occident se incorporó como aliada universal de Gasol Foundation y colaboradora principal del Estudio PASOS, una investigación de referencia que analiza los estilos de vida y la salud de la población infantil y adolescente y sus familias en España.

A través de esta colaboración, ambas entidades buscan avanzar en el conocimiento de los principales factores que influyen en la salud y el bienestar de la infancia y la adolescencia y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludable desde edades tempranas. La participación de Fundación Occident en el Estudio PASOS se enmarca, además, en su compromiso con la investigación y con el impulso de iniciativas orientadas a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas.

Sobre Fundación Occident

Fundación Occident, anteriormente Fundación Jesús Serra, es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en memoria de Jesús Serra Santamans, reconocido empresario y mecenas, que fue el fundador de GCO (Grupo Catalana Occidente). Su actividad consiste en desarrollar y prestar apoyo a iniciativas en los ámbitos de la investigación, empresa y docencia, acción social, deporte y promoción de las artes, con un objetivo común: el compromiso responsable con la sociedad.